

Universidad de la República
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración
Microeconomía Avanzada

Profesores

Máximo Rossi (mito@decon.edu.uy)

Andrés Pereyra (andres@decon.edu.uy)

Patricia Triunfo (patricia@decon.edu.uy)

Página Web de la materia:

<http://decon.edu.uy/~mito/cursos/microa> (página actualizada permanentemente)

Comunicación

La cátedra intenta tener una comunicación permanente con los estudiantes privilegiando el contacto en aula. De todos modos se reciben consultas vía correo electrónico (se agradece dirigirlas al docente responsable del tema).

Dado el gran volumen de dudas durante la semana previa a las evaluaciones (revisiones o exámenes), no se contestarán las mismas vía correo electrónico, poniendo sí en dicha semana clase presencial de dudas.

Índice Temático

1. Introducción

Decisiones basadas en el análisis costo beneficio. Oferta y Demanda. Estática comparativa.

2. Teoría de la demanda

Maximización de la utilidad del consumidor: restricción presupuestaria; preferencias y relación marginal de sustitución entre bienes. Demanda Marshalliana. Función de Utilidad indirecta. Minimización del gasto del consumidor. Demanda Hicksiana. Función de gasto del consumidor. Ecuación de Slutsky. Excedente del consumidor. Variaciones compensatoria y equivalente.

Curva de demanda del mercado. Elasticidades.

3. Teoría de la oferta

Función de producción, relación marginal de sustitución técnica. Casos particulares: Cobb-Douglas y CES. Corto y largo plazo. Rendimientos a escala.

Maximización del beneficio: función de demanda de factores, oferta de productos y función de beneficio; Estática comparativa.

Minimización de costos: función de demanda condicional de factores y función de costos; Estática comparativa. Las curvas de costos. Rendimientos de escala. Maximización del beneficio como función de la cantidades y curva de oferta de la empresa. Oferta de la industria.

4. Mercados: competencia perfecta

Equilibrio en el corto y largo plazo. Estática comparativa: impuestos, cambio en el número de empresas, cambio en el precio de los factores, licencias.

5. Equilibrio general y economía del bienestar

Intercambio puro. Caja de Edgeworth. Asignaciones eficientes en el sentido de Pareto. Ley de Walras. Equilibrio y eficiencia. Producción. Optimo global de Pareto.

6. Mercados: monopolio

Causas. La decisión de producción. Monopolio y elasticidad. Costo social del monopolio. Casos particulares: innovación, calidad del producto, discriminación de precios, monopolio de bienes duraderos, monopolio natural.

7. Mercados: regulación de monopolios naturales

Firmas monoproducción y multiproducción. Subaditividad de costos, economías de escala y alcance. Regulación de precios con tarifas lineales.

8. Mercados: oligopolio y teoría de juegos

Introducción a la teoría de juegos no cooperativos. Modelos clásicos: Cournot, Bertrand, Stackelberg, liderazgo en precios, colusión.

9. Información y contratos

Teoría de juegos con información incompleta. Modelos con información asimétrica: riesgo moral, selección adversa, señalización. Contratos. Diseño de mecanismos.

10. Fallas de mercado

Mercados incompletos. Externalidades: pecuniarias y tecnológicas. Internalización de las externalidades. Impuestos pigouvianos. Teorema de Coase. Mercados de contaminación. Derechos de propiedad (libre acceso y la tragedia de los bienes comunales). Bienes públicos: la regla de Samuelson, el problema del Polizón, las votaciones, impuesto de Clarke. Información asimétrica.

11. Mercado de factores

Demanda de factores. Oferta de trabajo y capital.

12. Teoría de la elección pública

Criterios de bienestar social. Funciones de bienestar social. Teorema de imposibilidad de Arrow.

13. Tópicos especiales y aplicaciones

Cada año y de acuerdo al tiempo disponible se desarrollarán tópicos especiales que podrán consistir en temas específicos (economía del delito, economía de la salud,

tecnología de la información, uso compartido de la propiedad intelectual, etc.), discusión sobre paradigmas alternativos o complementarios y aplicaciones empíricas de temas microeconómicos.

Evaluación

Dos revisiones de 50 puntos cada una. Para aprobar el curso los estudiantes deberán alcanzar por lo menos el 50% de los puntos de cada revisión y el 60% en el total de las dos revisiones.