**Universidad de Montevideo**

**Microeconomía I**

**Segundo Parcial 2013**

**Prof. Marcelo Caffera**

**EJERCICIO 1**

1. es la suma “horizontal” de las demandas individuales (de cada firma) de trabajo. Éstas, a su vez, son las soluciones al problema (asumiendo que existen sólo dos insumos)
2. *w\**
3. La demanda de trabajo viene dada por

Es decir que las empresas demandad trabajo hasta que el valor del producto marginal del trabajo ( es igual al salario, w.

Por lo tanto, en casa uno de los trabajadores contratados, a excepción del último, (Asumimos que el es decreciente).

El excedente del “consumidor” de trabajo es la suma de estas diferencias para todo entre 0 y . Por lo tanto, el excedente del “consumidor” de trabajo es una medida de los beneficios económicos generados por la contratación de

1. s = subsidio por hora

Gasto total en subvenciones

Desempleo  *horas/hombre*

**EJERCICIO 2**

1. Una pendiente positiva de una curva de oferta señala escasez de algún tipo. Si no existiera escasez, el recurso en cuestión podría ofrecerse a un determinado salario por una cantidad infinita. (La curva de oferta sería horizontal)

Por lo tanto, una curva de oferta (de trabajo, en este caso) con pendiente positiva refleja escasez.

La escasez puede deberse a que estamos en el corto plazo y para dejar otras actividades (ocio, familia) y trabajar más, la gente demandará mejores salarios.

z : en equilibrio

Para hallar formo un sistema de ecuaciones con las carácter’isticas del equilibrio de largo plazo.

1. (las empresas maximizan beneficio)
2. (el beneficio es cero)
3. (equilibrio)

Resultados:

P=0,74

Q=2027

q=74

n=27,39

**EJERCICIO 3**

Porque se define excedente del consumidor como una medida monetaria del bienestar/utilidad que deriva una persona por consumir unidades del bien a un determinado precio .

Una medida monetaria de esta utilidad sería la cantidad de dinero que habría que pagarle para que renuncie voluntariamente a consumir esta cantidad.

Esta compensación debería ser la diferencia entre

Donde es el que hace que y es el precio de (otro(s) bien(es))

Como