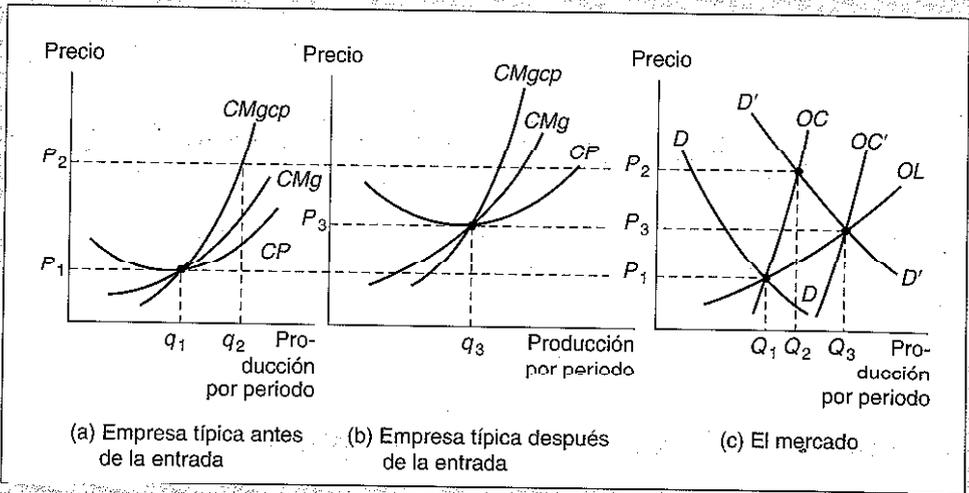


a) La empresa típica

b) Todo el mercado



(a) Empresa típica antes de la entrada

(b) Empresa típica después de la entrada

(c) El mercado

