

STIGLITZ CAP. 7

EL SECTOR PÚBLICO

¿Cómo explica la ciencia económica el rol del gobierno en la economía?

En capítulos pasados vimos cómo:

- Los beneficios otorgan incentivos a las firmas para producir lo que los individuos quieren
- Los precios coordinan la actividad económica señalando recursos escasos y disposiciones a pagar
- La propiedad privada provee incentivos para explotar eficientemente los recursos
- El comercio de acuerdo a las ventajas comparativas es mutuamente beneficioso

Conclusión: Los mercados resuelven temas esenciales

Qué se produce

Cómo se produce

Para quienes

Quienes toman las decisiones - todos

¿Cuál es entonces el rol de Estado?

Todos los economistas están de acuerdo en que el Estado debe al menos cumplir los roles que destacaba Adam Smith ("juez y gendarme").

"No es de la benevolencia del carnicero o panadero que nosotros obtenemos nuestra cena"

Interés personal => "mano invisible" => interés particular

Cuidado! A. Smith reconoció fallas de mercado y falta de competencia como un problema. Para él no era lo mismo cualquier provisión privada de bienes y servicios. Aquella que maximizaba el bienestar era la provisión privada en un marco competitivo.

La economía ha progresado pero este argumento sigue teniendo mucha fuerza. (Pensar en la frase anterior sobre la benevolencia vs. el interés personal del carnicero).

Sin embargo todos estamos más o menos de acuerdo que el mercado produce "demasiado" de algunas cosas (como contaminación ambiental) y demasiado "poco" de otras (como educación y comida para todos los niños).

Existiría entonces un papel *potencial* para el Estado.

Las razones por las cuáles el Gobierno interviene en los mercados se pueden clasificar en 4 grandes grupos:

1. Ignorancia de las leyes de economía

Los precios son altos porque hay escasez. Los precios son bajos porque hay abundancia. No se puede ignorar ello. Aquellos que quieren “resolver” los problemas que esto genera pasando leyes que ignoran las fuerzas del mercado (oferta y demanda) lo que logran (cuando estas leyes se cumplen) es bajar los precios para algunos y crear escasez para otros.

2. Redistribución del Ingreso

Capacidades exógenas (inteligencia, talento, etc.) y endógenas (dinero de la familia) determinan las distribución del ingreso en una economía de mercado. La mayoría de los economistas están de acuerdo en el rol distributivo del Estado. En lo que no están todos de acuerdo es en cómo hacerlo. Gran problema de la re-distribución: como repartir mejor “la torta” sin disminuirla.

3. Estabilización de la Economía

La economía fluctúa. En las recesiones (caídas) hay desempleo y sub-utilización de la capacidad de producción instalada. La economía se encuentra por debajo de su FPP. Esto genera pobreza: costo social. Durante las expansiones de la economía se puede generar inflación. Algunos economistas piensan que estas fluctuaciones son naturales y que el Gobierno no debería intervenir ya que la economía va a volver sola a su tendencia “normal”. El tema es que esperar a que esto suceda tiene sus costos sociales.

Pero aún cuando la economía se encuentra en “pleno empleo” (en su FPP), la asignación de recursos puede no ser eficiente por la existencia de:

4. Fallas de Mercado

Aún suponiendo pleno empleo la asignación de recursos puede no ser eficiente por

1. Falta de Competencia

Sin competencia los precios son mayores y las cantidades son menores a las de libre competencia. Las empresas se benefician. Los gobiernos tratan de impedir prácticas anti-competitivas.

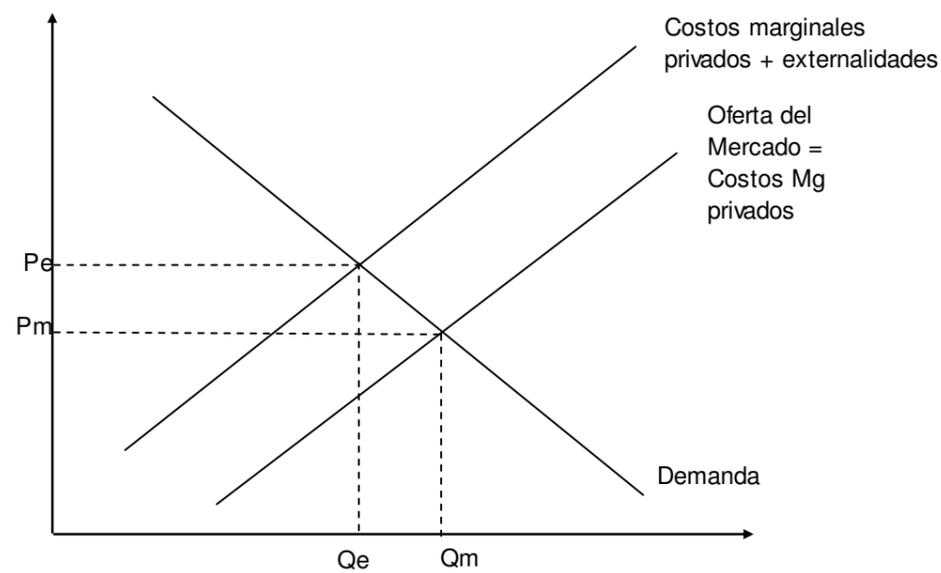
2. Externalidades:

La acción de un agente (empresa o consumidor) afecta el bienestar o los beneficios de otros(s) sin que haya compensación. Externalidad negativa: Contaminación.

Externalidad positiva: invenciones (si el inventor no recibe una compensación por todos los beneficios que ocasionó su invento).

Oferta-Demanda y externalidades:

Externalidad negativa: La cantidad que produce el mercado (Q_m) es mayor que la cantidad eficiente (Q_e). El precio de mercado (P_m) es menor que el verdadero costo marginal. Precio eficiente es (P_e).

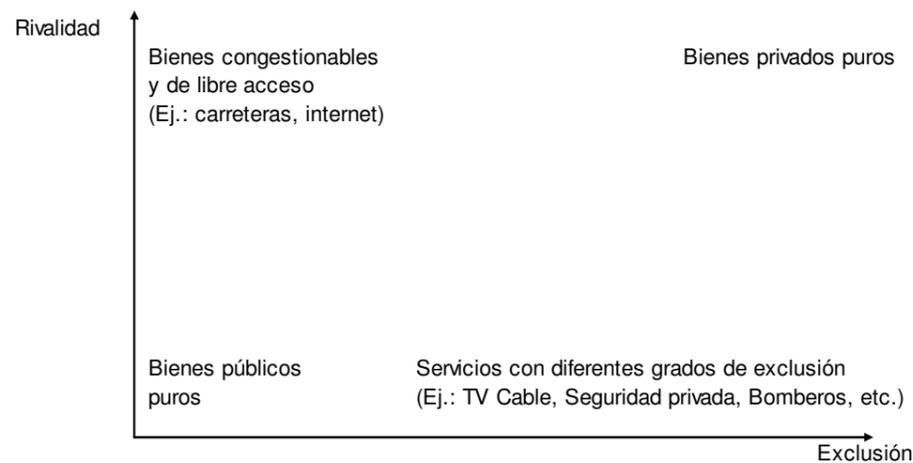


3. Bienes Públicos

De cuyo consumo (1) no se puede *excluir* a los que no pagan por él. El CM de proveer el bien a otro individuo es cero. Y de consumo (2) *no rival*. En ellos se da el problema del "free-rider". Como resultado el Mercado los sub-provee. Ej.: Defensa, Aire Limpio, faros.

Los bienes *privados*, en contraposición son aquellos que son excluibles y de consumo rival. Ejemplo: buzo de lana. El que no paga por el buzo no lo obtiene y si alguien se lo pone no se lo puede poner otra persona al mismo tiempo.

Hay bienes que clasifican en algún punto entre estas dos clases de bienes públicos puros y privados puros. Ver gráfico.



4. Mercados inexistentes

Hay cuestiones de riesgo que las puede "regular" el mercado. Los médicos que tuvieron muchos casos de mala praxis tendrán una póliza de seguro muy alta y nadie querrá operarse con ellos. Pero hay otros para los cuales el mercado no existe. Los estudiantes no pueden endeudarse con un banco únicamente contra sus futuros ingresos como profesionales.

Las opciones del gobierno

1. Producir los bienes en cuestión. Ejemplos: Salud, Defensa
2. Proveer incentivos al sector privado para que los provean: impuestos y subsidios
3. Obligar al sector privado a llevar a cabo una acción (sin proveer incentivos económicos para ello)
 - o Seguridad laboral
 - o Autos que sean más eficientes en el consumo de gasolina

Puede optar por esto si no se puede llegar a implementar eficazmente el incentivo.

4. Combinación
 - Vouchers: subsidio a demandantes en que se obliga a aceptar los vouchers a oferentes
 - Ej: Disse (con algunas restricciones)

Fallas del Gobierno

Fallas de mercado => rol *potencial* para el gobierno. El gobierno también puede fallar cuando interviene. Causas:

1. El gobierno no tiene más información que el mercado para resolver el problema. Tiene *información imperfecta* sobre (ejemplos)
 - i. costos de las empresas (contaminación)
 - ii. quien merece el subsidio (salud, educación) ¿en función de ingresos, u otro criterio?
2. Incentivos y la eficiencia del gobierno
 - Funcionarios públicos: ¿Qué incentivos tienen para hacer su tarea de acuerdo con el objetivo inicial de la regulación?
 - Legisladores : intereses particulares (maximizar chance de ser re-electo, financiamiento de la campaña electoral) pueden llevar a que vote leyes que no incrementan bienestar social.
 - Ineficiencia en la provisión de servicios públicos monopólicos: ¿con que comparar?
 - Efectos no tenidos en cuenta:
 - i. El subsidio a los alquileres incrementa el precio de mercado de los mismos llevando a mayores costos del programa.
 - ii. Un subsidio a las madres solteras incrementa los divorcios y por lo tanto los costos del programa

Conclusión:

Existe consenso entre economistas en cuanto a la importancia del gobierno en la economía: corrige externalidades, redistribuye el ingreso, provee seguros sociales que no provee el mercado. No existe consenso en cuanto a su tamaño u forma. Dependerá de cada caso en particular.