

MICROECONOMIA II

FUNDAMENTACIÓN

El curso continúa con el estudio de microeconomía intermedia iniciado con Microeconomía I, con un énfasis especial en el estudio de las fallas del mercado competitivo y las circunstancias en las que los mercados que no están regulados tienden a producir resultados ineficientes. El curso comienza con un análisis de la existencia y eficiencia del equilibrio general competitivo, así como del conflicto entre equidad y eficiencia. Luego se van levantando los supuestos del modelo de competencia perfecta y se estudian las externalidades y los bienes públicos; las características de los mercados con información asimétrica y las interacciones estratégicas entre firmas con poder oligopólico. Se introducen además algunos conceptos de la economía del comportamiento.

OBJETIVOS

El curso busca que el alumno comprenda los móviles económicos que guían el comportamiento de los agentes (consumidores, empresas) y aprenda a analizar la realidad desde este punto de vista (que aprenda a pensar desde la lógica de la economía). A pesar de su carácter teórico, el curso plantea las bases para analizar problemas reales de los mercados, en particular vinculados a la eficiencia y el bienestar. En este contexto, se intenta introducir herramientas para que el alumno identifique diferentes maneras de actuar sobre la realidad que contribuyan a superar estas limitaciones.

CONTENIDOS

I. Equilibrio General Competitivo y Bienestar

1. Equilibrio general competitivo (Nicholson, cap. 16)
2. La eficiencia del equilibrio general competitivo. (Nicholson, cap. 17).
3. Bienestar y economía política (Varian, cap. 30, Nicholson, cap. 25)

II. Externalidades y Bienes Públicos

4. Externalidades (Varian, cap. 31 Nicholson, cap. 24)
5. Bienes públicos (Varian, cap. 33, Nicholson, cap. 24)

III. Elección en Condiciones de Incertidumbre

6. Utilidad esperada, Aversión al riesgo y Seguros (Nicholson, cap. 8, Varian, cap. 12)
7. Información asimétrica: Teoría de la agencia, Selección adversa, Riesgo moral, Señales (Nicholson, cap. 9, Varian, cap. 34)
8. Teoría de juegos y equilibrio estratégico (Nicholson, cap. 10, Varian, cap. 27)

IV. Otros Tópicos de Microeconomía

9. Limitaciones cognitivas y explicación de los gustos (Frank, cap. 7 y 8)
10. Micro-fundaciones del desempleo: Teoría de la búsqueda y salarios de eficiencia

V. Competencia Imperfecta

11. Análisis tradicional del monopolio y modelos de competencia imperfecta (Nicholson cap 18 y 19)
12. Modelos de fijación de precios según la teoría de juegos (Nicholson, cap 20)

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

El curso tiene como eje dos clases teóricas semanales de asistencia obligatoria y un taller de asistencia optativa que se dictará al finalizar cada tema (puede ser semanal o cada 15 días dependiendo del tema). En los talleres se discutirán ejercicios aplicados a los temas tratados en el teórico y se podrán discutir dudas. Además del material ofrecido en clase y en el taller, cada vez que se termina un tema se planteará una serie de ejercicios para que el alumno resuelva fuera de clase. Ocasionalmente se plantearán actividades grupales (juegos o discusiones en torno a artículos) que contribuyan a mejorar la intuición sobre el material teórico.

En caso de que queden dudas no resueltas luego de la instancia brindada en el taller, se podrá consultar al profesor en su oficina (D317). Preferentemente enviar antes un correo-e para coordinar.

EVALUACIÓN

Habrá un parcial, el cual contará por el 60% de la nota del curso.

Otro 20% de la nota de clase estará compuesta por la calificación de los ejercicios domiciliarios que se asignarán semanal o quincenalmente según el tema. Los ejercicios serán indicados en la clase del miércoles cada semana y deberán ser entregados el siguiente miércoles antes de empezar la clase.

No se aceptarán entregas fuera de fecha y hora. Para que todos tengan la misma oportunidad de tener una excepción, no se tomará en cuenta en el promedio final la entrega de ejercicios que haya tenido la nota más baja.

Finalmente, un 20% de la nota de clase vendrá dada por la actitud del alumno. Por actitud se entiende participación en clase, esfuerzo, interés y respeto demostrado a lo largo del curso.

En resumen, la nota de clase será: $60\% * \text{Nota parcial} + 20\% * \text{Nota de ejercicios} + 20\% * \text{Actitud}$. La nota final de la materia será igual a $50\% * \text{Nota de clase} + 50\% * \text{Nota del examen}$.

No se tolerará ninguna forma de deshonestidad académica, sea la copia en un parcial o en un trabajo domiciliario, o cualquier tipo de plagio (hacer pasar por propio un trabajo que otros realizaron). Si un estudiante es encontrado en una de estas situaciones se aplicarán las sanciones previstas por la Universidad.

BIBLIOGRAFÍA

Textos curriculares:

- *Teoría Microeconómica, Principios Básicos y aplicaciones*, de Walter Nicholson (Octava edición, Thomson editores Spain 2004)
- *Microeconomía Intermedia*, de Hal Varian (Cuarta edición, Antoni Bosch).

Textos complementarios

- *Microeconomía y Conducta*, de Richard H. Frank (Quinta edición, McGraw Hill)
- Ejercicios de Microeconomía Intermedia, de Bergstrom y Varian (Cuarta edición, Antoni Bosch)

INFORMACIÓN PRÁCTICA CURSO 2009

Página del curso en internet:

<http://www2.um.edu.uy/marcaffera/docencia/MicroII/MicroeconomiaII.htm>

Profesor: Marcelo Caffera

Correo-e: marcaffera@um.edu.uy

Oficina: D317

Asistente: María Eugenia Larrañaga

Correo-e: mlarranaga@correo.um.edu.uy

Horarios de clase y salones

Teórico: Lunes de 14:00 a 15:40 y miércoles de 17:40 a 19:20

Taller: Lunes a las 18:30 hasta el 7 de setiembre inclusive. Después los viernes a las 18 hs. Salón C201

Parcial

Fecha a convenir