

Universidad de Montevideo

Microeconomía I

Profesor: Marcelo Caffera
(Correo-e: marcaffera@um.edu.uy)

Asistente: Lucas Cobham
(Correo-e: lcobham@correo.um.edu.uy)

Página del curso:

<http://www2.um.edu.uy/marcaffera/docencia/MicroI/Microeconom%C3%ADaI.htm>

Objetivo:

El curso es una Introducción a la Microeconomía, a un nivel intermedio. Se abordarán los temas básicos de comportamiento de los consumidores, firmas, y mercados individuales en competencia perfecta.

Textos:

El texto que se seguirá la mayor parte del curso es *Teoría Microeconómica, Principios Básicos y aplicaciones* de Walter Nicholson (Novena edición, Cengage learning, 2006). Un texto alternativo es *Microeconomía Intermedia, 4ta. Edición*, de Hal Varian (Antoni Bosch). Tratamientos más sencillos de los temas se pueden encontrar en *Microeconomía y conducta* de Robert H. Frank (McGraw Hill Interamericana), *Microeconomía, Teoría y Aplicaciones. 5ta. edición*, de Hirschleifer y Glazer (Prentice Hall) o *Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones, 8ª. Edición*, de Walter Nicholson.

Reglas:

- ❖ Habrá **dos parciales**. El primero será el viernes 3 de abril. El segundo será el viernes 5 de junio. La nota promedio de los dos parciales contará por el **60%** de la nota del curso (con la que van a ir al examen). El que no pueda rendir uno de los dos parciales por enfermedad, se le computará la nota del parcial que rinda como promedio de nota de parciales.
- ❖ Habrá ejercicios **prácticos semanales** que contarán por un **30%**. Éstos serán ejercicios a realizar en la clase práctica y entregar en el momento. Es importante dejar en claro que estos ejercicios semanales tienen como objetivo obligarlos a ustedes a hacer una cantidad *mínima* de ejercicios como para tener las bases para poder seguir el curso durante el semestre. Los ejercicios de los parciales y exámenes

serán del nivel que tienen los ejercicios más avanzados que están al final de cada capítulo del texto.

- ❖ El restante **10%** será de actitud en clase (conducta y participación).
- ❖ Contaré con la ayuda de un asistente, Gonzalo Ferrés, quien estará a cargo de ayudarlos con la parte práctica, en un horario aparte.

Horas de Consultas

- ❖ Mi oficina es la D317. Estoy siempre disponible, pero PIDO POR FAVOR escribir primero para arreglar hora.

Programa

I. INTRODUCCIÓN

I.1. Motivación e Introducción a algunos conceptos generales (Cap.1)

II. LA TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

II.1 Las preferencias y la utilidad (Cap. 3)

II.2 La maximización de la Utilidad y la Elección (Cap. 4)

II.3 Una nota sobre preferencias y la elección racional (Notas MC)

II.4 Efecto Renta y Sustitución (Cap. 5)

III. LA TEORÍA DE LA CONDUCTA DE LA FIRMA

III.1 Las Funciones de Producción (Cap. 7)

III.2 Las curvas de Costos (Cap. 8)

III.3 La maximización de Beneficios y la Oferta (Cap. 9)

IV. COMPETENCIA PERFECTA: EQUILIBRIO PARCIAL

IV.1 El Modelo de Equilibrio Parcial en Competencia Perfecta (Cap. 10)

IV.2 Análisis Aplicado de la Competencia Perfecta (Cap. 11)