

Universidad de Montevideo

Introducción a la Economía - 2024

Profesor: José María Cabrera (jmcabrera@um.edu.uy)

Horario: Lunes y miércoles de 9:50 a 11:30 (salón C303).

Consultas: En todas las clases me pueden consultar, y también estoy disponible en mi oficina en la Universidad, pero llamar o escribir antes para combinar la hora.

1. Descripción del curso

Este curso está diseñado como una primera aproximación del estudiante a la ciencia económica. Estudiaremos, a nivel introductorio, las cuestiones centrales de la ciencia económica: cómo piensan los economistas y cuál es su método científico, qué instrumentos analíticos han desarrollado, qué es lo que pueden explicar del mundo que nos rodea y qué no, así como algunos de los principales temas que hacen al análisis económico de sus dos grandes ramas: la microeconomía y la macroeconomía.

2. Bibliografía

Texto principal:

- *Principios de Economía* de N. Gregory Mankiw (GM). Usaremos la 5ta edición (Ed Cengage, 2009), aunque las ediciones anteriores o siguientes tienen básicamente los mismos temas y también sirven.

Bibliografía ampliatoria:

- *La Economía. Economía para un mundo en transformación*, Samuel Bowles, Wendy Carlin, Margaret Stevens, y otros autores, CORE Project (2020).
- *Principios de Economía*, Gabriela Ertola Navajas, Jorge Ponce y Federico Sturzenegger. (2023, versión uruguaya).

También pueden estudiar los temas de otros libros de Introducción a la Economía.

3. Prácticos y soluciones

Vamos a tener prácticos relacionados con cada capítulo. Deberán entregarlos en la clase del día que corresponda o enviarlos por correo electrónico antes del comienzo de la clase. No se aceptarán prácticos entregados fuera de fecha. Los prácticos se pueden hacer en grupo y es muy recomendable que así lo hagan. Sin embargo, cada alumno entregará por separado las soluciones a los prácticos: son responsables de entregar su hoja individualmente, con nombre y apellido. Les conviene conservar una copia del práctico que me entregan. En la clase les pediré que pasen al pizarrón a hacer algún ejercicio de las prácticas. Pueden tener material en mano para esto.

4. Funcionamiento del curso

Vamos a tener 2 parciales (el 29/04 y el 17/06). Si alguno no puede concurrir al parcial en el día correspondiente, y sólo si tiene falta justificada, podrá hacer el parcial en otra fecha, pero ya les aviso que será más complicado (o ejercicios más difíciles, o más ejercicios en el mismo tiempo, o algo así) para que tengan incentivos para hacerlo en fecha.

La nota final del curso se compone de:

- Prácticas 25%
- Participación en clase 5%
- 2 parciales 30% y 40%

5. Programa y desarrollo del curso

| | | |
|--------------|--|----------------------|
| I | INTRODUCCIÓN Los “diez principios” de la Economía. Pensando como un economista: los economistas como científicos o como asesores políticos; por qué los economistas discrepan entre sí. | Cap. 1 Cap. 2 |
| II | LA INTERDEPENDENCIA Y LAS GANANCIAS DERIVADAS DEL COMERCIO Las posibilidades de producción. La especialización del comercio. Las ventajas absolutas. El costo de oportunidad y las ventajas relativas. | Cap. 3 |
| III | LAS FUERZAS DEL MERCADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA Los mercados y la competencia. La oferta. La demanda. | Cap.4 |
| IV | LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES La elasticidad de la demanda y de la oferta. Aplicaciones. | Cap. 5 |
| V | LA OFERTA, LA DEMANDA Y LAS POLÍTICAS DEL GOBIERNO El control de precios y los impuestos. | Cap. 6 |
| VI | LOS MERCADOS Y EL BIENESTAR La disponibilidad a pagar y el excedente del consumidor. El excedente del productor. La eficiencia de mercado. | Cap. 7 |
| VII | LOS COSTOS DEL SISTEMA TRIBUTARIO Y SU APLICACIÓN La pérdida en peso muerto causada por el sistema tributario. | Cap. 8 |
| VIII | EL COMERCIO INTERNACIONAL: UNA APLICACIÓN Los determinantes del comercio. Los ganadores y perdedores del comercio. Los argumentos para restringir el comercio. | Cap. 9 |
| IX | LAS EXTERNALIDADES Las externalidades negativas y positivas. Las políticas públicas dirigidas a las externalidades. Soluciones privadas. | Cap. 10 |
| X | LOS BIENES PÚBLICOS Y LOS RECURSOS COMUNES Los diferentes tipos de bienes. Los bienes públicos. Los recursos comunes. | Cap. 11 |
| XI | COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA Los costos de producción. Las empresas en mercados competitivos. La maximización de las ganancias. La curva de oferta. | Cap. 13 Cap. 14 |
| XII | EL MONOPOLIO Y LOS OLIGOPOLIOS Por qué surgen los monopolios. Cómo toman las decisiones de producción y precios. El costo del monopolio para el bienestar social. La discriminación de precios. Políticas del sector público hacia los monopolios. Los oligopolios: mercados con pocos vendedores. | Cap. 15 Cap. 17 |
| XIII | LOS MERCADOS DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN La demanda de trabajo. La oferta de trabajo. El equilibrio en el mercado laboral. La tierra y el capital. La desigualdad en el ingreso y la pobreza. | Cap. 18 (Cap. 20) |
| XIV | LA TEORÍA DE ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR La restricción presupuestal. Preferencias. La optimización. | Cap. 21 |
| XV | INFORMACIÓN MACROECONÓMICA El ingreso y el gasto en una economía. La medición y componentes del PIB. El índice de precios al consumo (IPC). Variables reales vs nominales. | Cap. 23 Cap. 24 |
| XVI | LA PRODUCCIÓN, EL CRECIMIENTO Y EL DESEMPLEO Crecimiento económico y productividad. Medición del desempleo. Salarios mínimos, sindicatos y negociación colectiva. | Cap. 25 Cap. 28 |
| XVII | EL DINERO Y LOS PRECIOS EN EL LARGO PLAZO El sistema monetario. Las funciones y tipos de dinero. Los bancos y la oferta de dinero. La teoría clásica de la inflación. Los costos de la inflación. | Cap. 29 Cap. 30 |
| XVIII | LA MACROECONOMÍA DE LAS ECONOMÍAS ABIERTAS Tipo de cambio. Teoría macroeconómica de la economía abierta. Equilibrio y medidas de política. | Cap. 31 |
| XIX | FLUCTUACIONES ECONÓMICAS EN EL CORTO PLAZO Oferta y demanda agregadas. Fluctuaciones económicas. Influencia de las políticas monetarias y fiscal. Disyuntiva en el cp entre inflación y desempleo. Curva de Phillips. | Cap. 33 Cap. 34 |